

Designtips

RÅD 1 – GÖR EN KORREKT BESTÄLLNING

Det är viktigt att du kommer ihåg att ta med alla uppgifter i beställningen.

Vanliga beställningsdetaljer

- Produkt (vilken trycksak det gäller)
- Upplaga (hur många du behöver)
- Ditt telefonnummer – gärna mobil
- Leveransadress
- Fakturaadress

RÅD 2 – använd korrekta färger

Med undantag av några få trycksaker med Pantonefärger trycker vi ALLT med fyra CMYK-färger.

Kom ihåg att använda CMYK-färger i tryckfilen

I de flesta layoutprogram kan du välja att arbeta i CMYK-färger (i stället för RGB-färger).

Korrekta färger

I de flesta layoutprogram kan du välja att arbeta i CMYK-färger (i stället för RGB-färger).

Även om din datorskärm bara kan visa RGB-färger, kommer du närmare det färdigtryckta resultatet om du arbetar med CMYK-färger.

Du kan inte heller lita på utskriften från din egen skrivare, eftersom den troligen också är konfigurerad för RGB.

Så definieras färgen svart

Om du ska definiera färgen svart (till täckyta) med CMYK-färger får du det bästa resultatet genom att välja: C=60 M=40 Y=40 K=100.

Svart text och ritade linjer ska emellertid definieras som C=0 M=0 Y=0 K=100.

Pantone

Som vi tidigare nämnt trycks några av våra trycksaker med så kallade Pantonefärger, alltså specialfärger som inte kan skapas med CMYK-skalan. Det rör sig alltid om offsettrycksaker, vanligtvis kuvert och brevpapper, som ska ha en eller flera Pantonefärger.

RÅD 3 – använd rätt filtyp

Vi föredrar tryckfärdig pdf.

Bäst resultat får du om du använder pdf-format med alla typsnitt inkluderade i filen.

RÅD 4 – rätt upplösning (DPI)

Genom att använda rätt DPI undviker du att din trycksak blir kornig och oskarp. Som standard ska alla tryckfiler vara i 300 dpi.

Upplösning dpi

Vanliga trycksaker t ex foldrar, flyers och broschyrer (10-50cm): min. 225dpi - 300 dpi för optimalt resultat.

Upplösning t.ex. affischer, Roll-up's och liknande. (min. 50cm): min. 100 dpi.

Upplösning vepor/banderoll, som läsas på flera meters avstånd: min. 50 dpi

RÅD 5 – lägg till utfall

Detta är det viktigaste rådet, eftersom det är här det uppstår flest fel.

Extra 3 mm i layouten

Det viktigaste är att du kommer ihåg att lägga till minst 3 mm på alla sidor av din trycksak.

Storformat: Roll-Ups, vepor/banderoller och skyltar/affischer mm. 5-10 mm